

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

Instructor1:	SELENE ROMERO ZÚÑIGA		
Proyecto formativo:	EMPRENDIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Código:	2016579
Ficha de Caracterización:	2214480	Vereda:	El Manantial

TEMA: El emprendedor cultural en busca de la creación de rentabilidad.

Formación de Emprendedores Culturales: La formación de emprendedores culturales contribuye a la construcción de un pensamiento empresarial, orientado a la creación de riqueza a través del aprovechamiento de los diferentes aspectos de la cultura del entorno desde una visión global y de un liderazgo equilibrado de la gestión de un riesgo calculado, obteniendo como resultado el beneficio de los emprendedores, la empresa y la sociedad. La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de una cultura del emprendimiento, a partir del fortalecimiento de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Antes de crear nuestra idea de negocios, tengamos en cuenta los siguientes conceptos:

Bienes: Bien es todo aquello que satisface en forma directa o indirecta, las necesidades o deseos de los seres humanos. Hay diferentes tipos de bienes, según su naturaleza (de consumo), carácter (libre y económico) y función. Desde el punto de vista del Desarrollo a escala Humana, se habla de los bienes, entendidos como los “objetos y artefactos que permiten disminuir o aumentar la eficiencia de un satisfactor”. Son el medio por el cual las personas potencian sus satisfactores para vivir sus necesidades.

Liderazgo: Es la capacidad del trabajador para ejercer influencia sobre su equipo, promoviendo en ellos una alta motivación por conseguir cada objetivo en su trabajo, lo cual conllevará a alcanzar la meta final de la organización. Implica la habilidad para comunicar una visión de la estrategia organizacional, haciendo que esta visión parezca no sólo posible sino también deseable por los receptores o interesados, creando en ellos un compromiso genuino.

La idea de negocios es el producto o servicio que se quiere ofertar al mercado, es el medio para atraer clientes y recibir beneficios económicos.

La idea de negocio se constituye en una oportunidad de creación y a la hora de llevarla a la realidad, haga que se tenga o no éxito.

Producto: Es un objeto que se ofrece a un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o desea un consumidor. Conjunto de atributos tangibles,

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

fácilmente identificables nombrado de manera que sea comprensible para cualquier persona.

Un producto no necesariamente es algo físico y tangible; con que proporcione la satisfacción a los deseos de los clientes es suficiente. Puede tratarse por tanto de un servicio, una idea o incluso un lugar. Por ejemplo, el producto de un hotel es proporcionar beneficios en lo que respecta al descanso y los servicios relacionados.

También encontramos productos con contenidos simbólicos, como las creaciones de las industrias culturales, con destino a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológico y social y pueden ser el resultado de un acto creativo.

Servicios: Un servicio es el conjunto de actividades que lleva a cabo internamente una empresa por ejemplo para poder responder y satisfacer las necesidades de un cliente. Es un bien, pero se diferencia de este porque siempre se consume en el momento en que es prestado. Generalmente el servicio es **intangible** como puede ser en el caso de la gestión de algún tipo de trámite que solicita el cliente a una empresa, también puede ser tangible en el caso por ejemplo de la reparación de algún electrodoméstico.

CONSTRUYE TU IDEA DE NEGOCIO CON ACTIVOS CULTURALES.

1. Describe detalladamente tu idea de negocio teniendo en cuenta:

- ¿Qué vas a ofrecer?
- ¿Para qué vas a ofrecer ese producto o servicio?
- ¿A quién o a quienes les vas dirigido tu producto o servicio?
- ¿Cómo vas a hacer para dar a conocer el producto o servicio?
- ¿Qué medios vas a utilizar para que las personas reciban el producto o servicio?
- ¿Dónde pueden las personas adquirir o recibir tu producto o servicio?
- ¿Tiene ese producto o servicio algunas condiciones especiales para su uso o para recibirlo?

2. ¿Qué otros negocios con características similares a la que presentas hay en el entorno?

Piensa en algunos aspectos que diferencien tu idea de negocio con los ya existentes para crear tu innovación.

Ten en cuenta que la innovación puede ser: de producto, tecnológica, de acceso a mercado.

¿Expresa cuál es la innovación del producto o servicio y explícala?

3. ¿Qué aspectos de la cultura propia o del entorno integrarías a tu idea de negocio o emprendimiento, y cuáles serían los posibles beneficios que ello aportaría a dicha idea de negocio? **Para ello ten en cuenta tu inventario de activos culturales.**

4. ¿Cómo surgió la idea del negocio que te propones reanalizar?

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

- La detección de problemas sin resolver en el mercado ()
- Para desarrollar tu vocación ()
- Porque inventaste un producto o un sistema nuevo que te gusta ()
- Identificaste una necesidad no satisfecha en el mercado ()
- Para ganar dinero o Porque alguien te lo sugirió ()
- Otras (especificar): _____

5. ¿Por qué piensas que tu idea de negocio es buena?

6. ¿Visualizas algún riesgo personal o propio del emprendimiento que pueda afectar al negocio?
¿Cuáles?

7. Si por alguna razón el resultado del estudio diera que se trata de un proyecto de emprendimiento no viable o que no cubre tus expectativas, ¿qué harías? Escríbelo

8. ¿Cómo te imaginas el negocio dentro de 5 años?

9. Cuáles son las posibilidades de ejecución o puesta en marcha de la idea de negocio:

	FACILIDADES	DIFICULTADES
PERSONALES		
DEL EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO.		
DEL MERCADO		
DE FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN		

Se recomienda leer bien la presente guía de actividad, leer las preguntas antes de responder.
Apoyarse en documentos y actividades anteriores.
Estaremos atentas a hacer Acompañamiento por WhatsApp, telefónico.

Con la presente actividad, crear de ideas de negocios para emprendimientos culturales o turístico-culturales rentables.

Se tendrá en cuenta la presentación con objetividad y organización las actividades.
Resolución de pregunta, envío de actividades vía WhatsApp, E-mail o telefónica.

También puedes escribir las respuestas en tu cuaderno, tomar una foto y enviarla al WhatsApp o si cuentas con las herramientas, realizarla en tu computador y enviarla vía e-mail

Contactos:
seleneromeroz@misena.edu.co 3017775210

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

sianacarrillipe@misena.edu.co 3176373176

Fecha máxima de entrega de la actividad: 21 noviembre del 2020.